

110 年金能獎國際廣宣說明

■ 採訪緣由

PV Magazine 編輯群於今年 5 月份紙本雜誌將針對台灣市場有一篇專題報導並針對金能獎撰寫一則短文，介紹金能獎評選活動與推動現況。

由於台灣在國際上將進入每年 GW 等級建置量，國際上是一個分水嶺，因此 PV magazine 的記者也希望能了解國內在推動的金能獎，另外他們也會在自己寫一些有關他們訪問到的國內太陽光電建置發展現況。

預期效益：1.可增加金能獎產品及台灣在國際上的能見度；2.幫助國內得獎廠商在美國、歐洲及澳洲等國際市場之推廣。3.讓國際更理解金能獎評選制度與金能獎產品之品質特性。

■ PV magazine 國際影響力

PV Magazine 是國際太陽光電社群媒體(international photovoltaics (PV) community)每月發行的刊物，專注於報導全球最新的太陽光電新聞，主題技術趨勢和市場發展，雜誌訂閱 72000 單位，網站訊息訂閱者高達 81,731 人，是全球及國內關注國際資訊的主要刊物。發行國家與活動簡要說明如下：

- 紙本雜誌(電子版)：國際（每月）；德文（每季）；拉丁美洲，中國（每年）
- 數位新聞：國際、澳大利亞、中國、法國、德國、印度、拉丁美洲、墨西哥、西班牙、美國等
- 活動：圓桌會議與網路研討會

PV magazine 為 PV 領域具代表性之國際專業期刊之一，讀者遍布全球（如下圖 1 所示），前三大主要讀者市場在歐洲中國與北美等地，具國際影響力。隨著網路使用習慣改變與網路新型媒體成長，PV magazine 網路讀者與瀏覽率逐年快速成長。

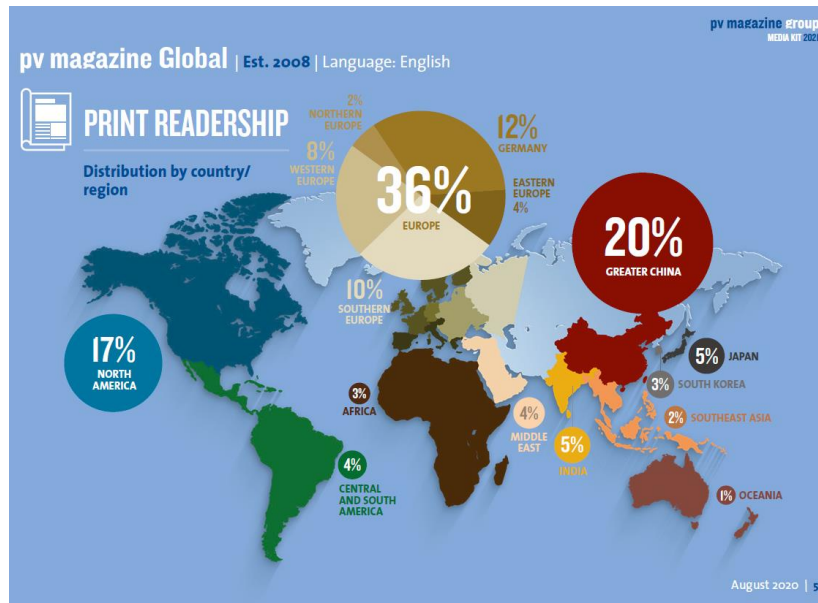


圖 1、PV magazine 紙本雜誌讀者按國家/地區分佈

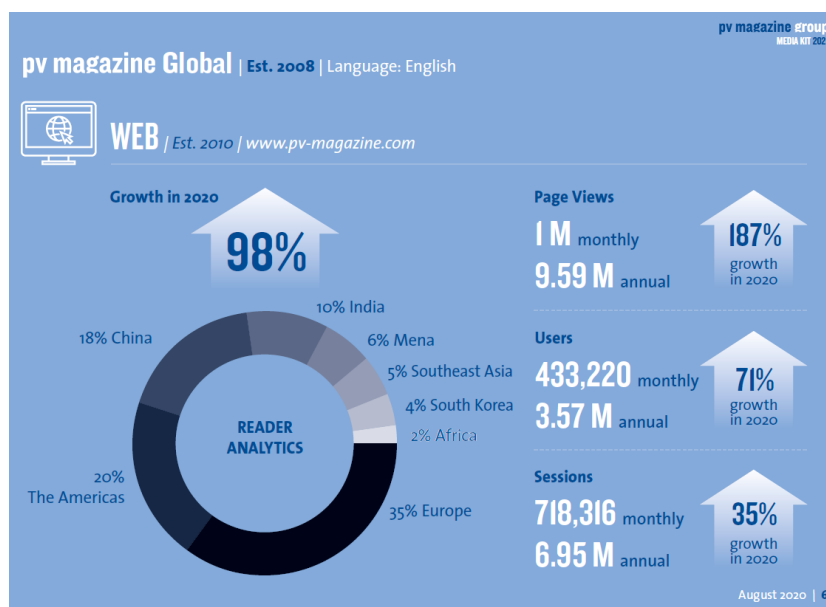


圖 2、PV magazine 網頁瀏覽率與使用者成長快速

■ 廣宣效益

考量網路聲量、知名度、讀者數、專業性與全球性，為提高金能獎產品之國際能見度，本年度持續規劃於 PV magazine 進行媒體廣宣，以期能增加得獎廠商之曝光度與品質形象。透過 PV magazine 紙本雜誌與網路電子報，讓全球更加認識金能獎評選活動與得獎之優質產品，進而帶動金能獎產品國際行銷、拓展國際市場。

去年首次於國際期刊媒體 PV magazine 電子報刊登金能獎廣告，在 newsletter 的首頁 banners 廣宣第八屆金能獎得獎廠商，並可直接連結到金能獎網址英文版，讓有興趣之讀者可以進一步瞭解金能獎產品之規格與特色。本次

電子報網路廣告效果十分顯著，得獎廠商對於能從 PV magazine 的 newsletter 上看到台灣金能獎的廣告，表示很令人振奮，期待未來有更多的 co-marketing 機會，讓金能獎和得獎廠商在國際市場上一起發光發熱。

去年金能獎於 PV magazine 電子報廣宣刊登時間分別為 11/30、12/1-12/4，共計 5 次，並邀請國內知名 PV 部落客於臉書網路行銷，增加國內廠商對金能獎之認識與瞭解。PV magazine 電子報刊登金能獎廣宣之截圖如下所示：



圖 3、於 PV magazine 國際期刊電子報刊登廣宣（11/30、12/1）